



De communicatiekwadranten

Een praktische gids voor de interne communicator



 www.vonknetwerk.be

 [linkedin.com/vonkicnetwerk](https://www.linkedin.com/vonkicnetwerk)

Groeien als specialist in interne communicatie

Interne communicatie wordt meer dan ooit gezien als de sleutel tot het bevorderen van betrokkenheid en engagement binnen organisaties. Dit is beslist een positieve ontwikkeling, al zijn er ook aanzienlijke uitdagingen. Zo is er de hybride werkcontext, met collega's die elkaar zelden op kantoor treffen en een verregerende digitalisering van onze onderlinge interacties. Bovendien is ook onze maatschappij en economie in volle evolutie.

CEO's verwachten van hun communicatieafdeling dat ze niet alleen uitvoerend werken, maar ook als een strategische business partner actief meedenken en bijdragen aan de toekomst van de organisatie.

Het is niet langer voldoende om enkel uit te blinken in operationele taken zoals het schrijven van nieuwsbrieven of speeches, het organiseren van evenementen of als digitale expert het intranet te beheren. Er wordt van ons verwacht dat we ook strategische ondersteuning bieden, de bedrijfsstrategie vertalen naar de dagelijkse praktijk, de organisatie communicatiever maken, leidinggevend overtuigen van hun rol in communicatie en hen daarin ondersteunen.

In 2016 publiceerde vonk het boek 'Interne Communicatie tot de 4de macht'. In dit werk beschreef Martine Van Driessche, destijds directeur bij vonk, de vier kwadranten van interne communicatie. Dit model definieert het actieterrein van de IC-professional en pleit voor een rol die verder gaat dan enkel operationele taken.

Vonk ging met dit model aan de slag, en werkte een herziening van de vier kwadranten uit, aangevuld met de competenties die naar onze mening essentieel zijn. Wij nodigen je uit om met deze handleiding je huidige en toekomstige activiteiten kritisch te evalueren.

Gebruik het model om je acties en ontwikkelingsplannen te heroverwegen en identificeer die vaardigheden en opleidingen die je zullen helpen je doelen te bereiken, individueel of als team.

Veel succes!



**Kathleen
De Smedt**
Voorzitter



**Erwin Van
Overloop**
Directeur

Het vierkwadrantenmodel van interne communicatie

Het vierkwadrantenmodel verdeelt communicatietaken langs twee assen: ‘korte termijn versus lange termijn’ en ‘operationeel versus strategisch’. Dit leidt tot een beschrijving van de kerntaken in interne communicatie: informeren, verbinden, betrekken, en veranderen.

Beginnende communicatieprofessionals richten zich vaak op het operationele, kortetermijnkwadrant, waar de focus ligt op informeren en het realiseren van eenvoudige communicatie-uitingen. Het blijft de hoeksteen van interne communicatie. Alleen spenderen we hier (te)veel tijd aan. Vanuit vonk zijn we ervan overtuigd dat we ook in de andere kwadranten actief moeten zijn.

Diagonaal tegenover informeren bevindt zich het kwadrant van veranderen: strategische ondersteuning en reputatiemanagement op de lange termijn. Dit domein vereist vaak ervaring en brengt je in direct contact met het management voor strategische (verander)projecten. Maar zelfs als je niet veel ervaring hebt of mee aan de directietafel zit, moet je je steeds afvragen hoe jouw communicatie-activiteiten de bedrijfsdoelstellingen en strategie ondersteunen. En dat doe je onder andere door te werken op de twee overige kwadranten: verbinden en betrekken.

Het kwadrant van verbinden ligt aan de strategische, maar kortetermijnkant. Hier verbind je medewerkers met de visie en

strategie van de organisatie, vertaald naar hun dagelijkse realiteit. Dit bevordert niet alleen de onderlinge dialoog en samenwerking, maar versterkt ook de emotionele band met het bedrijf en geeft medewerkers een stem.

Bij betrekken, het domein van inclusieve communicatie, wordt iedereen betrokken bij het communicatieproces. Je ondersteunt medewerkers om effectief te communiceren en maakt van hen communicatieambassadeurs. Je ontwikkelt toolkits voor managers, met presentaties en tips over hoe ze te brengen, verhaallijnen, Q&A's. Dat helpt hen bij leiderschapscommunicatie en draagt bij aan een cultuur van openheid en participatie.

Door niet alleen op informeren te focussen, maar ook actief te verbinden en te betrekken, beweeg je richting het kwadrant van veranderen. Hier ondersteun je als expert het management strategisch en werk je op lange termijn aan de reputatie van het bedrijf.

“ *Een evenwichtige interne communicatie vereist een harmonieuze integratie van alle vier de kwadranten: informeren, verbinden, betrekken en veranderen, steunend op strategie en bedrijfsdoelstellingen.* ”

De Communicatiekwadranten: een uitnodiging tot zelfreflectie

Strategisch

Verbinden / Planning

- Bruggenbouwen tussen afdelingen en mensen
- Begeleiden van de omzetting van visie, waarden, cultuur en strategie naar het operationeel niveau
- Beheren van communicatieprojecten en -kanalen
- Ontwikkelen en bewaken van communicatieplannen
- Identificeren en delen van succesverhalen en best practices
- ...

Veranderen / Strategie

- Uitwerken en uitvoeren van een strategisch intern communicatiebeleid
- Strategisch adviseren over de effecten van communicatie op de organisatie
- Begeleiden en aansturen van de communicatie van transformatieprojecten
- Coachen van management op communicatievlak
- Onderzoeken, meten en bijsturen van de interne communicatie
- ...

Korte termijn

Informereren / Realisatie

- Uitvoeren van communicatieplannen en -campagnes
- Ontwikkelen van communicatiemateriaal in tekst, beeld en audiovisueel
- Organiseren van interne events
- Publiceren op de communicatiekanalen
- Beantwoorden van interne en externe communicatievragen
- AI-gebruik
- ...

Betrekken / Facilitatie

- Medewerkers en leidinggevenden efficiënter leren communiceren
- Communicatiemiddelen en -materiaal ontwikkelen (bv. opstellen van communicatietemplates, tools en richtlijnen)
- Adviseren over kanalengebruik
- Faciliteren en leiden van interne netwerken en ambassadorship
- Opstarten en faciliteren van dialoog in de organisatie
- ...

Lange termijn

Operationeel

De Communicatiekwadranten: welke competenties heb je nodig?

Elk kwadrant heeft zijn specifieke competentievereisten. We sommen er hier een paar op.





**Wil je meer informatie
over onze opleidingen?**

Scan de QR-code of ga naar
www.vonknetwerk.be/opleidingen



[in linkedin.com/vonkicnetwerk](https://www.linkedin.com/company/vonkicnetwerk)

www.vonknetwerk.be